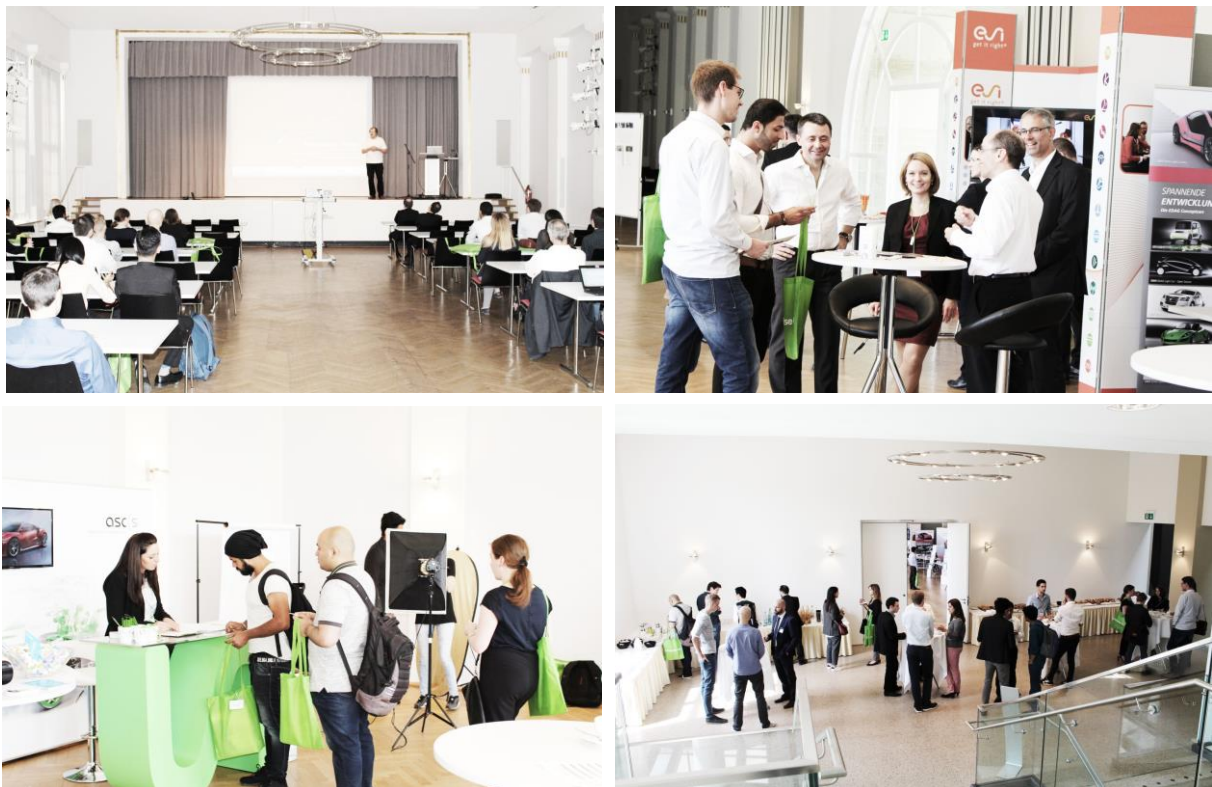


simpulsecareer forum 2017

Erstes asc(s Recruiting Event bringt Studierende und Berufseinsteiger mit zukünftigen Arbeitgebern zusammen



Stuttgart, 23.05.2017 – das asc(s lud Studierende, Doktoranden und Absolventen zum ersten Recruiting-Event – dem „simpulsecareer forum 2017“ am 23. Mai 2017 in den Kursaal in Bad Cannstatt sein. Der Karrieretag bot den zukünftigen Know-How Trägern und potentiellen Arbeitgebern im Bereich Automotive Simulation eine Plattform zum gegenseitigen Kennenlernen und Austausch.

Das bunte Programm bestehend aus Fachvorträgen, Unternehmensvorstellungsrunden und Speed-Meetings gab den Teilnehmern die Möglichkeit, sich einen Überblick über den

technologischen Wandel und die damit einhergehenden Veränderungen des Arbeitsmarktes. sowie über die ausstellenden Unternehmen und deren Anforderungen an die zukünftigen Experten zu verschaffen. Die Fachvorträge von Herrn Sartorius von der Daimler AG und von Dr. Ulrich Schiefer, dem Gründer von Porsche Engineering und aktuellem Geschäftsführer von AtTrack behandelten das Thema Automotive Simulation in besonderem Maße und brachten den Teilnehmern Erfahrungswerte und wichtige Erkenntnisse aus der Praxis nahe. Während der Speed-Meetings tauschten die Teilnehmer und Unternehmen gegenseitige Erwartungen aus und vereinbarten etwaige Bewerbungsgespräche.

Das Event wurde konzipiert, um primär den Mitgliedern des asc(s) die Chance zu geben, sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren, ihrem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und ihre Marke bereits frühzeitig in den Köpfen der Zielgruppe zu platzieren. Zu den insgesamt acht Ausstellern der Veranstaltung zählten aus dem asc(s) Mitgliederkreis die Unternehmen ESI, DYNAmore, 3D Mapping und Vires sowie die externen Unternehmen EDAG, ITK, Spring Technologies und TWT. Die Aussteller hatten die Möglichkeit Stellenausschreibungen an Job-Walls zu platzieren sowie ihr Unternehmen in einer kurzen Präsentation vorzustellen.

Für Studierende/Doktoranden sowie Absolventen der Universität Stuttgart und des Karlsruher Institut für Technologie sollte dies als Informationsveranstaltung zum Thema Automotive Simulation sowie zum ersten Kontaktaufbau mit Unternehmen in diesem Themenfeld dienen. Gleichzeitig war die Veranstaltung Startschuss für die Markenerweiterung des asc(s). Der Bereich Recruiting wird asc(s) Mitgliedern in Zukunft exklusiv als weitere Serviceleistung innerhalb der Mitgliedschaft zugute kommen und bis Ende des Jahres 2017 in Form einer Job-Plattform weiter ausgebaut werden.

Pressemitteilung
29. Mai 2017

Pressekontakt:

Natalia Schuchart
Automotive Simulation Center Stuttgart e.V.
Nobelstraße 15
70569 Stuttgart
Germany

Tel: +49 (0) 711 699 659 – 10

Email: natalia.schuchart@asc-s.de