



## Werkstudent Online & Event Marketing (m/w/d)

40-60h / Monat | ab sofort

Referenz: WSM220103

### SO GESTALTEST DU MIT:

- Du stellst deine Kreativität und Social-Media Skills bei der Erstellung von Online-Content sowie der Pflege unserer Webseite und Social-Media-Kanäle unter Beweis.
- Zu deinen verantwortungsvollen Aufgaben gehört die zielgruppengerechte Content-Produktion und Veröffentlichung in Form von Texten, Bildern, Videos und Newslettern
- Du unterstützt unser Team bei der Organisation, Bewerbung, Durchführung und Nachbereitung von (Online-) Events

### DAS BRINGST DU MIT:

- Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing, E-Commerce oder Digitale Medien
- Ausgeprägte Affinität zu Online-Medien und -Content
- Kreativität, Kommunikationsstärke, Hands-on Mentalität
- Teamgeist, freundliches und professionelles Auftreten
- Hohes Organisationstalent sowie strukturiertes und lösungsorientiertes Arbeiten
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Programmen (Excel, Outlook, PowerPoint, Teams), Grafikprogrammen (Adobe Illustrator) und Videobearbeitungsprogrammen (Magix Video deluxe)
- Hohe Affinität zum Fahrzeugbau, IT-Themen und Digitalisierung
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### DAS ERWARTET DICH:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeiten
- Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen in einem innovativen Sektor der Automobilbranche
- Mitarbeit in einem dynamischen Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen, offener Kommunikation und dem spürbaren Beitrag des Einzelnen zum Unternehmenserfolg
- Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Home-Office, optimale Verkehrsanbindung

**Gestalte gemeinsam mit uns die Zukunft der virtuellen Automobilentwicklung. Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit möglichem Eintrittstermin und Arbeitsumfang per Mail an Herrn Alexander F. Walser ([jobs@asc-s.de](mailto:jobs@asc-s.de)).**

**ÜBER UNS:** Das asc(s) ist eine gemeinnützige Vereinigung im Bereich Automotive Simulation. Seit 2008 begleiten und fördern wir in unserem Netzwerk die Erforschung und das Know-how computergestützter Simulationsmethoden für die Fahrzeugentwicklung der Zukunft. Wir bieten unseren Mitgliedern aus Wirtschaft und Wissenschaft eine Plattform für den vorwettbewerblichen Austausch und den Technologietransfer. Als Interessensverband und Multiplikator bringen wir die richtigen Akteure zusammen, um innovative Vorhaben zu starten und zu begleiten sowie deren Ergebnisse zu verbreiten.